



**DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR**

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior

Estrategia Rendición de Cuentas 2017 (Primer semestre)

01/01/2017-30/06/2017

BIENVENIDOS

Puntos a tener en cuenta:

1. Rendición de Cuentas del período comprendido entre el 1 de enero al 30 de junio de 2017.
2. Rendición de Cuentas programada para el 30 de agosto de 2017.

“Cultura de rendir cuentas”



DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior

4 Pasos

1. Análisis del **estado de la rendición de cuentas en la entidad.**
2. Definición del **objetivo de la estrategia y la selección de un conjunto de acciones** puestas en un cronograma con las actividades de cada uno de los elementos que componen el proceso de Rendición de Cuentas (información, diálogo e incentivos).
3. **Implementación de las acciones** programadas.
4. **Evaluación interna y externa** que debe realizarse a los procesos de Rendición de Cuentas y monitoreo.



Ejes de la Rendición de Cuentas

Información

Diálogo

Incentivos

Evaluación



DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior

Elementos Básicos

Información de calidad y en lenguaje claro sobre los procesos y resultados de la gestión pública.

Diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión.

Incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos.

DNDA

Ciudadanos



**DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR**

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior

Situación hoy...

1. Evaluación en FURAG 2016, con calificación de 65.
2. Retos consignados en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano relacionados con Rendición de Cuentas.
3. Objeto de baja calificación en el Índice de Transparencia 2015-2016 para el componente de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.



■ Debemos...

1. Aumentar sustancialmente el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de los ejercicios de rendición de cuentas.
2. Mejorar la información que se entrega a los ciudadanos, esta debe ser comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.



■ Debemos...

3. Fomentar el diálogo y la realimentación entre las entidades del Estado y los ciudadanos, para lo cual las entidades deben no solo informar, sino también explicar y justificar la gestión pública.
4. Generar buenas practicas de rendición de cuentas, dar (entidad) y pedir (ciudadanos)



Temas, aspectos y contenidos relevantes

1. Presupuesto
2. Cumplimiento de metas
3. Gestión misional de la entidad
4. Contratación
5. La DNDA en cifras

Otro

Se procederá con una consulta a la ciudadanía, mediante encuesta, para conocer cual es el tema de mayor interés para profundizar en la Audiencia.



Ejercicio práctico para implementar

1. Generar mayor contacto con los ciudadanos.
2. Pensar como ciudadano.
3. Determinar qué información quieren y por cuáles medios la pueden conocer.
4. Establecer medidas por medio de las cuales atraigan, apoyen, protejan y celebren las conductas innovadoras de la entidad.
5. Visión de futuro conjunta.
6. Diseñar ruta de la rendición de cuentas.

¿Cómo hacerlo?



DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior

Fortalezas de la entidad

1. Ejercicios de rendición de cuentas soportados en medios electrónicos.
2. Comunidad virtual (inscritos al boletín de la DNDA, seguidores de las redes sociales oficiales, etc.)
3. Planeación de la Rendición de Cuentas.
4. Incentivos de la Rendición de Cuentas.



Acciones estratégicas

1. Establecer mecanismos para medir la percepción de ciudadanos, usuarios o grupos de interés frente a: la gestión de la entidad, la transparencia en la gestión de la entidad, la estrategia de rendición de cuentas implementada, los eventos donde se rinde cuentas (logística), entre otros.
2. Evaluar el proceso de Rendición de Cuentas, para implementación de mejoras.
3. Utilizar variedad de medios para divulgar información en el proceso de rendición de cuentas.



Acciones estratégicas

4. Hacer uso de canales a través de los cuales la Entidad promueva la Participación Ciudadana y que adicionalmente utilice para definir los temas y contenidos de la Rendición de Cuentas (micro sitio – e-democracia)
5. Definir acciones de diálogo para la Rendición de Cuentas.
6. La Rendición de Cuentas debe contemplar la entrega de información en datos abiertos a la ciudadanía, cifras relacionadas con Registro de Derecho de Autor.



Recursos disponibles

- Chat ciudadano
- Encuestas de opinión
- Redes sociales
- Página web
- Boletín informativo
- Recurso humano



Incentivos

Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos

Encuestas y difusión de resultados

Funcionario colaborador

Participación y colaboración abierta

Concurso de conocimientos de la entidad (ciudadanos y servidores públicos)



Actividades

Realizar y publicar en el portal web, la estrategia de la Rendición de Cuentas 2017

Propuesta:

Socializarla con funcionarios por medio de la intranet y al público por medio de mensajes cortos en redes sociales, creación de un hashtag.

Ejemplos: #elAutorCuenta #RindeCuentasAutor –
#DNDARindeCuentas - #Rendiciondecuentas -
#DNDAResponde - #AutorResponde –
#PregúntenosAutor o hacer un concurso interno para elegir uno que tenga gran impacto



Actividades

Encuesta al ciudadano para conocer los temas de interés para ser tratados en la Rendición de Cuentas.

Para la vigencia anterior se realizó una encuesta en donde las opciones hacían referencia a las áreas misionales de la entidad.

Propuesta:

Incluir temas mas amplios que permitan contar gestión de la entidad e impacto de la gestión.



Actividades

Capacitación a los servidores y contratistas de la DNDA

Propuesta:

Contar con 30 minutos de tiempo con los funcionarios de la entidad, para una presentación relacionada con la Rendición de Cuentas a cargo de Planeación

¿Qué es? – Elementos – Fases – Involucrados – Mecanismos de participación – Concientización de funcionarios de la realidad de la DNDA



Actividades

Realizar una labor de tele mercadeo a las bases de datos de Gerentes de Sociedades de Gestión Colectiva, Comisión Intersectorial de Propiedad Intelectual y Directores de agremiaciones relacionadas con el derecho de autor para confirmar la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

¿Qué otro público deberíamos cautivar para promover su participación?



Actividades

Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera virtual a través del sitio web de la DNDA y transmitida en vivo a través del canal de Youtube.

Propuesta:

Transmisión por Facebook live, interacción en tiempo real en redes sociales, apoyo logístico para la atención de la participación ciudadana de manera presencial (panel de preguntas), virtual (redes sociales), línea telefónica y correo electrónico.



Actividades

Realizar un concurso con los servidores de la DNDA, sobre conocimientos de los temas relacionados con la Rendición de Cuentas.

Incentivar la Rendición de Cuentas como un ejercicio participativo que a todos compete.



Actividades posterior a la Audiencia

Realizar una encuesta de satisfacción a los ciudadanos que participaron en la Rendición de Cuentas.

Es necesario conocer la opinión del ciudadano, como forma de realimentar el ejercicio de rendir cuentas y mejorar el proceso.



Actividades posterior a la Audiencia

Implementar acciones de mejora basadas en las encuestas de satisfacción de la audiencia pública aplicadas a los ciudadanos.

Propuesta:

Elaborar un plan de trabajo con la realimentación que se reciba y empezar a diseñar, pero adicionalmente y de mayor impacto, trabajar en conjunto con la ciudadanía en la próxima rendición de cuentas.



Documentos a generar para y por la Rendición de Cuentas

Elaboración de informes de gestión (por área)

Creación de micrositio – infografías, lenguaje comprensible y amigable para el ciudadano

Publicaciones que hemos hecho durante la vigencia (boletines informativos de la DNDA y otros)

Estrategia de redes sociales (diseñar)



Acciones administrativas necesarias para implementación de la estrategia

- **Sensibilizar el qué y para qué de la Rendición de Cuentas a nivel interno por medio de la intranet.**
- **Reunión grupo interno para ver puntos de vista de Comité Directivo y recoger elementos importantes que se puedan incluir en la estrategia.**
- **Preparación de informes a presentar en la Audiencia por cada uno de los responsables.**
- **Preparación de logística del evento.**
- **Convocatoria a la audiencia.**



Evento de Rendición de Cuentas

¿Qué?

¿Cómo?

¿Cuándo?

¿Quiénes?

¿Con qué?

Audiencia pública participativa, además generar espacios de diálogo presencial y a través de nuevas tecnologías de la información.

Se debe coordinar todo lo necesario con la Unidad de Comunicaciones y Atención al Ciudadano.





/derechodeautor



@derechodeautor



/derechodeautorcol



**DIRECCIÓN NACIONAL
DE DERECHO DE AUTOR**

Unidad Administrativa Especial
Ministerio del Interior

INFO:

- Teléfono: (571) 341 8177
- Telefax: (571) 286 0813
- Calle 28 N° 13a - 15 Piso 17
- info@derechodeautor.gov.co

¡GRACIAS!